

## Curso de E-commerce y Marketing Online para Pymes

Formación continua



Modalidad  
Semi-presencial



Del 14/02/2013  
al 26/02/2013



16 horas



PDF  
Curso



Información  
de Matrícula



225€

### JUSTIFICACION

El curso surge como consecuencia de una carencia de conocimientos detectada y como medida impulsora para ayudar a PYMES, emprendedores y cualquier usuario con inquietudes comerciales a dar el salto y comercializar electrónicamente con unos criterios fundamentales para su éxito, entre otras razones, porque:

- En España, el comercio electrónico ya supone un mercado de más de 9.000 millones de euros.
- El volumen del comercio electrónico se ha incrementado el último año un 30%.
- La mayoría de las empresas están pensando introducirse en el mundo del comercio electrónico.
- El móvil y las redes sociales también serán protagonistas del comercio electrónico los próximos años.

### OBJETIVOS

A la finalización de este curso, se pretende que el alumno pueda aplicar directamente los conocimientos adquiridos en su vida profesional, pudiendo entre otros:

- Detectar y escoger entre los distintos modelos de negocio en Internet, según conveniencia.
- Gestionar y planificar estrategias de precios en internet
- Implantar el comercio electrónico en una Pyme
- Potenciar el comercio electrónico a través del móvil y de las redes sociales

### FECHAS Y HORARIO

Duración: 16 horas

**Sesion informativa: 28 de enero de 2013, a las 19:00 horas.**

**Fechas: 14, 19, 21 y 26 de febrero 2013.**

**Horario: martes y jueves de 17:00 a 21:00 horas**

**Lugar:** FUE - Edificio de Postgrado. Campus Riu Sec. [Ver Mapa](#)

*Este curso ofrece 0.5 créditos de libre configuración a todas la titulaciones de grado, diplomatura y licenciatura de la UJI*

## PROGRAMA DEL CURSO

El curso se estructura en cuatro sesiones de 4 horas cada una. El Índice del curso es el siguiente:

- 1 - Introducción a los nuevos modelos de negocio
- 2 - El comercio electrónico móvil y redes sociales
- 3 - El comercio electrónico en la Pyme
- 4 - Estrategias de precios en Internet

## PROFESORADO

### Javier Guardiola Contreras

Director Unidad de Negocio Techlam. Levantina y Asociados de Minerales S.A.

Profesor de Marketing en ESIC e IE.

Autor del Blog de Marketing [www.markarina.com](http://www.markarina.com)

Master Dirección de Marketing y Gestión Comercial ESIC.

Advanced Management Program IE.

Ingeniero Agrónomo.

### Manuel Alonso Coto

Co-Director Académico del Master in Digital Advertising & Communication, IE Business School.

Director Académico Adjunto del Master en Dirección de Empresas y Marketing, UNED.

Marketing Manager, Executive Education, IE Business School.

Miembro del Comité Ejecutivo de Relaciones Externas, UNICON (University Consortium).

E-Marketing Manager, IE Business School.

Candidato a Doctor en Marketing (pdte. Lectura de Tesis sobre e-marketing en España), UNED.

Executive MBA, IE Business School.

### Pau Klein González

Director de Marketing del Instituto Tecnológico AIDIMA. Es profesor de Marketing Online, bloggero y colaborador habitual en programas de radio.

Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada al marketing y las ventas. Ha desarrollado su actividad en España y en el extranjero en diversos sectores: automoción, telecomunicaciones, turismo y el sector del mueble y la madera.

Pau es licenciado en Economía por la Universidad de Valencia, Bachelor Degree in Economics por Coventry University, máster en Marketing y MBA Executive por ESIC.

## CERTIFICACIÓN

Una vez finalizado el curso, todos los alumnos que hayan asistido al 80 % de las clases como mínimo, recibirán un diploma de aprovechamiento expedido por ESUE (Escuela Superior Universidad Empresa).

**Plazas limitadas**, por estricto orden de matriculación.

## DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- Curriculum Vitae
- Fotocopia del NIF
- Justificante de las tasas pagadas del curso a través de ingreso en efectivo/transferencia bancaria en el número de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

## ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)
3. Vía fax al 964 387010

## MATRÍCULA

Importe matrícula: 225 €

**ESTE CURSO ES BONIFICABLE A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA.** Desde la FUE-UJI actuamos como Entidad Organizadora, esto es, les gestionamos de forma gratuita toda la documentación ante la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE) para que puedan bonificarse de los cursos de formación que se realiza en nuestro centro.

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

- 1.- El participante debe ser trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas)
- 2.- La formación debe ser pagada por la empresa
- 3.- La empresa debe tener ubicación en el territorio español

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

- 1.- Plantilla media del año anterior
- 2.- Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí y en función del número de trabajadores en plantilla se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, es necesario que cumplimenten toda la documentación adjunta y nos la hagan llegar 10 días antes del inicio del curso, ya que, una vez iniciado no será posible aplicar la bonificación.

#### NOTA:

Es importante leer toda la documentación.

Es imprescindible cumplimentar y firmar debidamente toda la documentación.

Finalizado el curso y tramitado su expediente ante el aplicativo de la Fundación Tripartita, deberá esperar a que se les comunique el importe a bonificar y en el TC de qué mes.

#### Documentación para descargar necesaria:

1. [\[Procedimiento para la bonificación\]](#)
2. [\[Anexo de Adhesión al Convenio\]](#)
3. [\[Comunicación a la RL\]](#)
4. [\[Ficha empresa\]](#)
5. [\[Ficha participante\]](#)

## Patronos

empresas y entidades



GRUPO INDUSTRIAL  
PAME

UBE

vidres

## Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



**Silvia Membrilla**

Teléfono: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Teléfono: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Teléfono: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

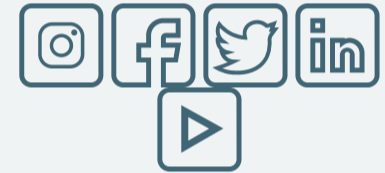


+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
12071 Castellón de la Plana, España



### Accesos

[Inicio](#)  
[La Fundación](#)  
[I + D + I](#)  
[Formación](#)  
[Jornadas](#)  
[Prácticas](#)  
[Becas para titulados](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)  
[Oferta de becas para titulados](#)  
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)  
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

### Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### Aviso legal

[Portal de Transparencia](#)